

Konferensprogram MIRAC 2018, 14/11 – 15/11

Plats: Kungliga Musikhögskolan, Stockholm

Dag 1 14/11

09.00-11:30 “Pre-konferens” med studenter från olika lärosäten

13.00 Ordf. Thomas Florén hälsar välkomna

13.15 Keynote (t.b.a)

13.45 Pass 1: *Perspektiv på musikproduktion*

Musikproduktion & entreprenörskap – en kartläggning av den mediala beskrivningen av det svenska musikundret under 1980- och 90-talet

David Thyren & J-O Gullö (KMH)

Lärare i musikproduktion och deras digitala verktyg

Hans Lindetorp (KMH & KTH)

Att producera med andras öron

Andreas Pejler (KMH)

14.30 Kaffepaus

15.15 Pass 2: *Musikens väg till lyssnaren*

Please don't be a Wimp. Tidal-saken, ett halvt år senare

Audun Molde (Høyskolen Kristiania & Handelshøyskolen BI)

Gör det själv! DIY-kulturen inom musikvarumärkeskedjan: möjliggörare eller chimär?

Jessica Edlom (Karlstads universitet)

Musiklandskap i förändring, konsekvenser av digitala disruptiva innovationer.

Thomas Florén & Daniel Fredriksson (Högskolan Dalarna)

16.00 Pass 3: *Kulturpolitik och förändring*

Breaking new ground: Ten intrapreneurs in Swedish Cultural Institutions

Staffan Albinsson (Göteborgs universitet)

Killing pop music softly? En undersökning om upplevelsen av kulturpolitik och stödstrukturer inifrån den lokala musikindustrin i Värmland 2017.

Mia Toresson Runemark (Karlstads universitet)

16.30 – 17.00 Fjärrproduktion. (Henrik Karlsson m.fl.)

19:00 Middag

Dag 2 15/11

08:30 Keynote: Sebastian Lindroth Ahl

Vad är egentligen AI, hur används och kan den användas? Hur påverkar AI musikskapare, bransch och lyssnare?

09.00 Pass 4: *Musikskapandets nya villkor och möjligheter*

Where Do We Go From Here? The Future of Composers in the Post-Digital Era

Lars Bröndum (University of Skövde)

Opportunities of artificial intelligence for folk music and beyond

Oded Ben-Tal (Kingston University & KTH)

intelligens och musikskapande - en översikt

Daniel Johansson (Linnéuniversitet)

09.45 Pass 5: *Bildningsperspektiv*

Plantskola för vad? *Folkbildningens funktion och betydelse för fram- och återväxt inom den svenska musikbranschen*

Tobias Malm och Aron Schoug (Stockholms universitet)

Evolving musical *Bildung* in streaming media – Spotify as a case: Reflections upon a pilot study
Cecilia Ferm Almqvist, Niclas Ekberg & Susanna Leijonhufvud (Luleå tekniska universitet)

The Equaliser. A way to Amplify Artistic Resonance and Reduce Mental Dissonance in Artistic Processes

Anna-Karin Gullberg & Susanna Leijonhufvud (Luleå tekniska universitet)

10.15 – 10.45 kaffe

10.45 – 11:45 Panel om artificiell intelligens och musik

Moderatorer: Thomas Florén & Linda Portnoff

Panel:

- Daniel Johansson, Linneuniversitet
- Sebastian Lindroth Ahl, Vast & Awesome
- (T.b.a.)
- (T.b.a.)
- (T.b.a.)
- (T.b.a.)

11.45 – 12.15 Slutord och årsmöte